



RANKING KONKURENCYJNOŚCI INSTYTUTU IMD

Z rankingu instytutu wynika, że akcesja do UE nie poprawiła gospodarczej konkurencyjności Polski. W 2002 r. Polska została sklasyfikowana na 45. miejscu, ale obecnie zajmuje w rankingu IMD 57. pozycję.

Dobrze oceniono: dynamikę wzrostu eksportu, przyrost produktu narodowego, niską cenę siły roboczej, poziom edukacji, niskie podatki dla przedsiębiorstw.

Wadami polskiej gospodarki są natomiast: niekonsekwentna polityka rządu, duży protekcjonizm i interwencjonizm, zbyt duża ilość prawnych ograniczeń dla biznesu i brak polityki społecznej. Krytyce poddano także polskie firmy – zgodnie z rankingiem IMD, pracownikom w Polsce brakuje motywacji, menedżerowie nie są wiarygodni, marketing jest na niskim poziomie, rady nadzorcze nie wywiązują się należycie ze swoich obowiązków. Dużym problemem jest także stan infrastruktury w Polsce: słaba telekomunikacja, niski stopień informatyzacji, słabe połączenia lotnicze. Do wad zaliczono także: wysokość składek na ubezpieczenie społeczne, wysoki VAT, wysokie bezrobocie.

Instytut IMD zaleca szczególnie przestawienie gospodarki z produkcji na usługi oraz wspieranie badań i nowych technologii.

Link:

www.imd.ch

<http://gospodarka.gazeta.pl/firma/1,33240,2702429.html>